

구글 반응형 검색광고 관련 안내

구글 반응형 검색광고의 경우, 신청자가 기입한 제목 최대 15개(필수 기재 3개)과 최대 설명 4개(필수 기재 2개)중 제목 3개와 설명 2개가 무작위로 조합되어 노출되는 것으로 확인됩니다.

이와 관련, 매체사 내규(고정핀, 띄어쓰기 등) 고려하여 노출되는 내용이 모두 동일하게끔 광고 구성하여 아래의 “1)광고등록화면, 2) 노출되는 광고시안 예시” 모두 제출하여 주시기 바랍니다.

만약, 신청자의 광고구성에 따라 노출되는 내용이 다를 경우에는 내용별로 심의수수료는 추가 부과될 수 있습니다(또한, 광고 제목 위치3 및 설명 위치 2에 고정된 콘텐츠는 모든 광고에 표시되지 않을 수 있는 것으로 확인되기에, 의료광고상에 일부 내용이 노출되지 않은 경우도 다른 내용의 광고로 판단되기에 수수료가 추가로 산정됨)

참고로, 심의 신청시 제출하지 않은 광고시안(노출되는 광고시안)은 미심의 광고에 해당되니 유의하시기 바랍니다.

1) 광고 등록화면

Tr 광고 제목 3/15 아이디어 보기

홍길동치과의원 1

필수 30

임플란트,치아교정, 충치치료 2

필수 30

치아교정, 임플란트, 충치치료 3

필수 30

Tr 설명 2/4 아이디어 보기

성수역1번 출구, 꼼꼼한 진료 1

필수

성수역1번출구,꼼꼼한진료 2



2) 노출되는 광고시안 예시

- 매체사에서 미리보기 서비스를 제공하나, 모든 조합이 표시되는 것은 아닌 것을 확인됩니다. 이에 광고 등록 시 노출되는 사항을 고려하여 최종 노출되는 광고내용의 모든 조합 제출바랍니다.



•

•

•

•

•

•