

Meta(메타) 광고 관련 안내

Meta 광고는 동일한 광고 내용 기재 후 신청자가 하나 이상의 광고노출위치를 선택함에 따라 'Facebook, Instagram, Messenger'를 이용해 '피드, 스토리, 릴스, 동영상 및 릴스를 위한 인스트림 광고, 검색, 메시지, 앱 및 사이트'영역에 기입한 문구와 이미지가 조합하여 광고가 노출되는 것으로 확인됩니다.

상기와 관련, 광고매체의 특성을 고려하여 심의 신청 시 제출해야할 내용을 아래와 같이 안내드리오니 참고하여 “1) 증빙서류, 2) 광고시안” 모두 제출하여 주시기 바랍니다.

- 1) 증빙서류: 신청자가 동일한 내용을 입력하였음을 확인할 수 있는 광고 등록화면
단, 광고시안에 사용되는 이미지(프로필이미지, 중앙 이미지 등)의 내용이 육안상 확인되지 않을 경우, 원본파일도 함께 첨부바람.
- 2) 광고시안: 광고코자 하는 노출위치에 보여지는 광고시안 모두 (1개 이상)
※ 신청자의 광고구성에 따라 노출되는 내용이 다를 경우에는 **내용별로 심의 수수료는 추가** 부과될 수 있습니다.

※ 참고사항:

- 심의 신청 시 제출하지 않은 광고시안(노출되는 광고시안)은 미심의 광고에 해당되니 유의하시기 바랍니다.
- Facebook 및 Instagram에 게시글 형태로 올라가는 광고는 동 건과는 상이하니 심의신청 시 이점 양지하시길 바랍니다.

1) 광고 등록화면(증빙서류)

기본 문구 (1/5) ⓘ

⚡ Not optimized

상수역 1번 출구, 깔끔한 진료

⊕ 텍스트 옵션 추가

제목

임플란트, 치아교정, 충치치료

설명 · 선택 사항 ⓘ

홍길동치과의원

사람마다 텍스트 최적화

사용

행동 유도 ⓘ

더 알아보기

정보 레이블 · 선택 사항

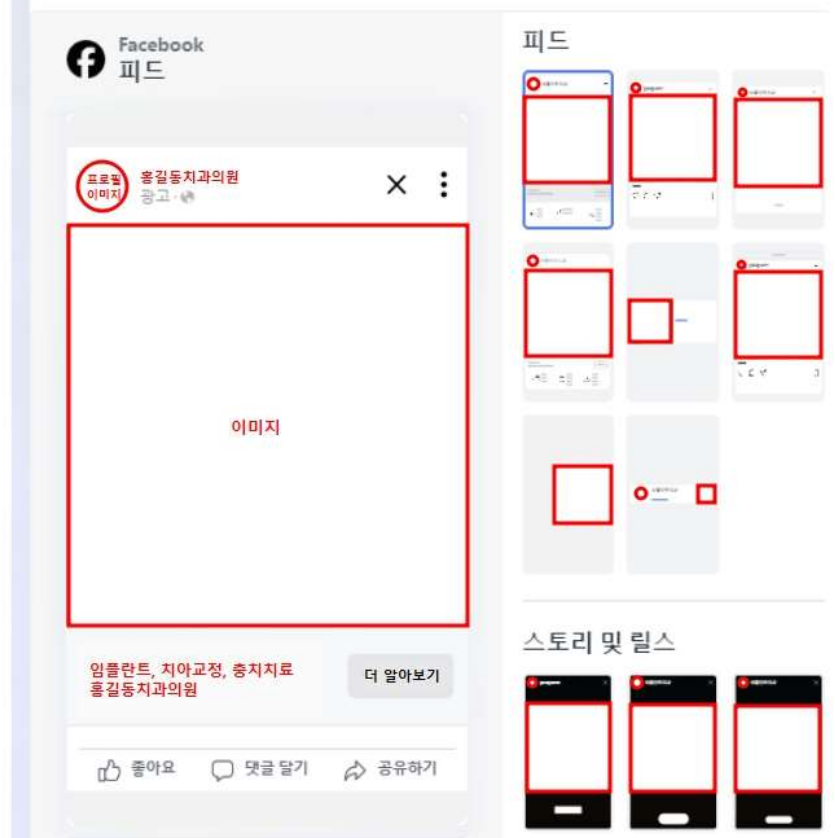
정보 레이블을 사용하여 페이지 좋아요 수, 무료 배송 등 관심을 끌 만한 비즈니스 관련 정보를 강조 표시해보세요.

더 알아보기

광고 미리 보기

공유 ▼

고급 미리 보기



2) 광고시안 (노출 광고시안 예시)

- 선택한 광고노출 위치의 미리보기 화면 확인하여 진행하고자 하는 모든 시안을 전부 캡처하여, 하나의 파일로 편집하여 첨부바랍니다.
- 제출하는 모든 이미지는 육안상 식별 가능한 해상도로 첨부바라며, 광고시안 내 사용된 이미지(프로필 이미지, 중앙이미지 등)의 내용이 식별되지 않을 경우 원본파일을 별도로 요청할 수도 있습니다.

